

Vai all'articolo <https://www.italpress.com/oltre-80-000-visitatori-in-un-mese-per-la-mostra-dedicata-a-hokusai-a-roma/>

mercoledì, Maggio 6, 2026

🔍 📄 🗨️ &#120143;

>> Italtpress  
Agenzia di Stampa



ITALPRESS TV



PODCAST



ROMA



OROSCOPO

NOTIZIARI SPECIALI EDIZIONI REGIONALI BLOG METEO 🇬🇧 🇩🇪 🇨🇳 XINHUA

Home Arte & Architettura Oltre 80mila visitatori in un mese per la mostra dedicata a Hokusai...

Arte & Architettura

## Oltre 80mila visitatori in un mese per la mostra dedicata a Hokusai a Roma

5 Maggio 2026



ROMA (ITALPRESS) – A un mese dall'apertura, la **grande mostra dedicata a Katsushika Hokusai a Palazzo Bonaparte, a Roma, si conferma come uno degli eventi culturali più straordinari dell'anno**, registrando un successo di pubblico oltre ogni aspettativa.

Dal 27 marzo 2026 a oggi, **sono già oltre 80.000 i visitatori che hanno varcato le porte dello storico palazzo romano**, attratti dal fascino senza tempo del maestro giapponese. Un risultato che si traduce ogni giorno in lunghe file all'ingresso e in tempi di attesa prolungati, segno tangibile dell'enorme interesse suscitato dall'esposizione. Fin dalle prime ore del mattino, Palazzo Bonaparte è animato da un flusso continuo di visitatori, desiderosi di immergersi nel mondo fluttuante dell'Ukiyo-e e nelle visioni potenti e poetiche di Hokusai.

Promossa dal Presidente della Commissione Cultura della Camera dei Deputati, con il patrocinio del Ministero della Cultura, dell'Ambasciata della Repubblica di Polonia in Roma, dell'Ambasciata del Giappone in Italia, dell'Istituto Giapponese di Cultura, della Regione Lazio e del Comune di Roma – Assessorato alla Cultura, la mostra è realizzata in collaborazione con il Museo Nazionale di Cracovia, è prodotta e organizzata da Artemisia ed è curata da Beata Romanowicz con la consulenza scientifica ed editoriale per i contenuti testuali, audiovisivi e divulgativi di Francesca Villanti. Main partner dell'esposizione è la Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale, con Fondazione Cultura e Arte e Poema.

*"Sapevamo che il pubblico avrebbe amato questa mostra, ma i numeri sono molto al di là delle nostre aspettative – dichiara Iole Siena, Presidente di Artemisia – Non è certo la prima mostra sull'arte giapponese a Roma e in Italia, ma da quanto scrivono i visitatori, l'insieme di opere straordinarie e di un allestimento curato, elegante e ricco di informazioni segna la differenza tra questa mostra e le altre. Le lunghe file e l'entusiasmo che vediamo ogni giorno sono anche la dimostrazione concreta di un amore diffuso per la cultura e per il fascino intramontabile del Giappone".*

*"Il successo travolgente di questa mostra, capace di attrarre ben 80.000 visitatori solo nel primo mese, risiede*



Innovazione, Economia,  
Sport, Cultura  
e Sostenibilità.

Scopri le iniziative riservate  
alla community.

ISCRIVITI

INTESA SANPAOLO

Lifestyle



Come prendersi cura dei propri  
impianti dentali  
5 Maggio 2026



L'utilizzo dell'AI al posto di  
dipendenti umani potrebbe essere  
meno conveniente...  
4 Maggio 2026



Denti mancanti: perché intervenire  
subito è importante per salute e  
benessere  
4 Maggio 2026



Le 5 città italiane più vivibili del  
Nord Italia  
29 Aprile 2026

*non solo nell'indubbio prestigio e notevole valore artistico delle opere, ma nella straordinaria qualità estetica dell'esposizione. – afferma la Prof.ssa **Alessandra Taccone, Presidente della Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale**, main partner della mostra – Il pubblico ha premiato un allestimento immersivo, fiore all'occhiello di tutti i progetti che realizziamo in partnership con Arthemisia e Generali, capace di restituire pienamente l'atmosfera del periodo Edo in un racconto che unisce estetica e spiritualità. Un indubbio punto di forza risiede, a mio parere, nell'inedito confronto tra l'armonia di Hokusai e quella di Antonio Canova: vedere il suo Marte pacificatore dialogare con il Maestro giapponese rappresenta la sintesi della missione della **Fondazione Terzo Pilastro**, specialmente in un'epoca di conflitti qual è l'attuale. Si tratta di quella "diplomazia della bellezza" che, nel solco del cammino tracciato dall'indimenticabile Prof. Avv. Emmanuele F. M. Emanuele, mio illustre predecessore, considera e promuove l'arte e la cultura come linguaggio universale di pace, in grado di abbattere ogni barriera".*

La mostra, la più grande mai dedicata in Italia all'artista, si conferma capace di parlare a un pubblico ampio e trasversale: adulti, famiglie, giovani e bambini si lasciano affascinare da un percorso espositivo ricco e coinvolgente, in cui oltre 200 opere raccontano l'universo creativo di uno dei più grandi protagonisti della storia dell'arte. Il Giappone di Hokusai, con i suoi paesaggi iconici, la natura in movimento e la delicatezza della vita quotidiana, esercita un'attrazione irresistibile, capace di coinvolgere visitatori di ogni età. Dalle celebri serie delle Trentasei Vedute del Monte Fuji e delle Cinquantatré stazioni del Tokaido, fino alla leggendaria Grande Onda di Kanagawa e ai sorprendenti Manga, il pubblico si muove tra capolavori senza tempo e scoperte inattese, in un dialogo continuo tra arte, cultura e immaginario.

L'esposizione, realizzata in collaborazione con il Museo Nazionale di Cracovia e curata da Beata Romanowicz, offre una chiave di lettura affascinante dell'opera di Hokusai, mettendo al centro non solo la monumentalità della natura, ma anche la presenza umana, i gesti quotidiani e una sorprendente leggerezza espressiva. Accanto ai capolavori del maestro, il percorso si arricchisce di oltre 180 pezzi tra libri rari e oggetti della tradizione giapponese – laccature, smalti, armature, strumenti musicali e costumi – che contribuiscono a creare un'esperienza immersiva e coinvolgente. A confermare il valore dell'iniziativa è anche il suo ruolo simbolico nell'ambito del 160° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Italia e Giappone, di cui la mostra rappresenta uno degli appuntamenti culturali più significativi. A un mese dall'inaugurazione, il successo di Hokusai a Palazzo Bonaparte non accenna a diminuire, confermandosi come un ponte vivo e vibrante tra Oriente e Occidente, capace di affascinare e unire pubblici diversi sotto il segno universale della grande arte. La mostra vede come sponsor Generali Valore Cultura, mobility partner Atac e Frecciarossa Treno Ufficiale, radio partner Dimensione Suono Soft e sponsor tecnico Ferrari Trento. Il catalogo è edito da Moebius.

– Foto ufficio stampa **Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale** –

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italtpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo [info@italpress.com](mailto:info@italpress.com)



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Top News  
Mafia, colpo al clan Senese a Roma. 18 arresti per droga e tentato omicidio



Top News  
Arsenal-Athletic Madrid 1-0, Gunners in finale di Champions



Top News  
Cina, giovani di tutto il mondo scoprono l'armonia tra uomo e natura nel Sichuan

