

Vai all'articolo <https://finanza.lastampa.it/News/2026/05/05/palazzo-bonaparte-grande-successo-di-pubblico-per-la-mostra-hokusai-il-grande-maestro-dellarte-giapponese-/MTc5XzlwMjYtMDUtdVfVExC>

Palazzo Bonaparte, grande successo di pubblico per la mostra "HOKUSAI. Il grande maestro dell'arte giapponese"

oltre 80mila visitatori in un solo mese

TELEBORSA

Publicato il 05/05/2026
Ultima modifica il 05/05/2026 alle ore 18:38



A un mese dall'apertura, la grande mostra dedicata a **Katsushika Hokusai a Palazzo Bonaparte** si conferma uno degli eventi culturali più straordinari dell'anno, registrando un grandissimo successo di pubblico e riaffermandosi come un ponte vivo e vibrante tra Oriente e Occidente, capace di affascinare e unire pubblici diversi sotto il segno universale

della grande arte: **dal 27 marzo a oggi, sono già oltre 80.000 i visitatori** che hanno varcato le porte dello storico palazzo romano, attratti dal fascino senza tempo del maestro giapponese.

Un risultato che si traduce ogni giorno in lunghe file all'ingresso e in tempi di attesa prolungati, segno tangibile dell'enorme interesse suscitato dall'esposizione. Fin dalle prime ore del mattino, **Palazzo Bonaparte** è animato da un flusso continuo di visitatori, desiderosi di immergersi nel mondo fluttuante dell'Ukiyo-e e nelle visioni potenti e poetiche di Hokusai.

Promossa dal **Presidente della Commissione Cultura della Camera dei Deputati**, con il patrocinio del **Ministero della Cultura**, dell'**Ambasciata della Repubblica di Polonia in Roma**, dell'**Ambasciata del Giappone in Italia**, dell'**Istituto Giapponese di Cultura**, della **Regione Lazio** e del **Comune di Roma – Assessorato alla Cultura**, la mostra è realizzata in collaborazione con il **Museo Nazionale di Cracovia**, è prodotta e organizzata da **Arthemisia** ed è curata da **Beata Romanowicz** con la consulenza scientifica ed editoriale per i contenuti testuali, audiovisivi e divulgativi di **Francesca Villanti**.

Main partner dell'esposizione è la **Fondazione Terzo Pilastro - Internazionale**, con **Fondazione Cultura e Arte e Poema**.

"Sapevamo che il pubblico avrebbe amato questa mostra, ma i numeri sono molto al di là delle nostre aspettative. – dichiara **Iole Siena**, Presidente di **Arthemisia** – Non è certo la prima mostra sull'arte giapponese a Roma e in Italia, ma da quanto scrivono i visitatori, l'insieme di opere straordinarie e di un allestimento curato, elegante e ricco di informazioni segna la differenza tra questa mostra e le altre. Le lunghe file e l'entusiasmo che vediamo ogni giorno sono anche la dimostrazione concreta di un amore diffuso per la cultura e per il fascino intramontabile del Giappone".

"Il successo travolgente di questa mostra, capace di attrarre ben 80.000 visitatori solo nel primo mese, risiede non solo nell'indubbio prestigio e notevole valore artistico delle opere, ma nella straordinaria qualità estetica dell'esposizione. – afferma **Alessandra Taccone**, Presidente della **Fondazione Terzo Pilastro - Internazionale**, main partner della mostra –

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

09/03/2026



Roma omaggia il maestro dell'Art Nouveau: a Palazzo Bonaparte oltre 180.000 visitatori per la mostra di...

26/03/2026

Roma, a Palazzo Bonaparte la mostra "Hokusai. Il grande maestro dell'arte giapponese"

24/03/2026

UniCredit Art Collection rafforza le collaborazioni con le istituzioni museali

Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

06/05/2026

Wall Street in rialzo sostenuta da trimestrali e raffreddamento tensioni Iran

05/05/2026

Wall Street prosegue ben intonata con raffreddamento tensioni in Iran

05/05/2026

Ferretti, Glass Lewis raccomanda di votare lista KKCG Maritime

05/05/2026

A Vico Equense si assegna il 28° Premio Capo d'Orlando

Il pubblico ha premiato un allestimento immersivo, fiore all'occhiello di tutti i progetti che realizziamo in partnership con Arthemisia e Generali, capace di restituire pienamente l'atmosfera del periodo Edo in un racconto che unisce estetica e spiritualità. Un indubbio punto di forza risiede, a mio parere, nell'inedito confronto tra l'armonia di Hokusai e quella di Antonio Canova: vedere il suo Marte pacificatore dialogare con il Maestro giapponese rappresenta la sintesi della missione della **Fondazione Terzo Pilaastro**, specialmente in un'epoca di conflitti qual è l'attuale. Si tratta di quella "diplomazia della bellezza" che, nel solco del cammino tracciato dall'indimenticabile Emmanuele F. M. Emanuele, mio illustre predecessore, considera e promuove l'arte e la cultura come linguaggio universale di pace, in grado di abbattere ogni barriera.»

La mostra, la più grande mai dedicata in Italia all'artista, si conferma capace di parlare a un pubblico ampio e trasversale: adulti, famiglie, giovani e bambini si lasciano affascinare da un percorso espositivo ricco e coinvolgente, in cui oltre 200 opere raccontano l'universo creativo di uno dei più grandi protagonisti della storia dell'arte. Il Giappone di Hokusai, con i suoi paesaggi iconici, la natura in movimento e la delicatezza della vita quotidiana, esercita un'attrazione irresistibile, capace di coinvolgere visitatori di ogni età.

Dalle celebri serie delle Trentasei Vedute del Monte Fuji e delle Cinquantatré stazioni del Tokaido, fino alla leggendaria Grande Onda di Kanagawa e ai sorprendenti Manga, il pubblico si muove tra capolavori senza tempo e scoperte inattese, in un dialogo continuo tra arte, cultura e immaginario.

L'esposizione, realizzata in collaborazione con il Museo Nazionale di Cracovia e curata da Beata Romanowicz, offre una chiave di lettura affascinante dell'opera di Hokusai, mettendo al centro non solo la monumentalità della natura, ma anche la presenza umana, i gesti quotidiani e una sorprendente leggerezza espressiva. Accanto ai capolavori del maestro, il percorso si arricchisce di oltre 180 pezzi tra libri rari e oggetti della tradizione giapponese – laccature, smalti, armature, strumenti musicali e costumi – che contribuiscono a creare un'esperienza immersiva e coinvolgente.

A confermare il valore dell'iniziativa è anche il suo ruolo simbolico nell'ambito del 160° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Italia e Giappone, di cui la mostra rappresenta uno degli appuntamenti culturali più significativi.

La mostra vede come sponsor **Generali Valore Cultura**, mobility partner **Atac** e **Frecciarossa Treno Ufficiale**, radio partner **Dimensione Suono Soft** e sponsor tecnico **Ferrari Trento**. Il catalogo è edito da **Moebius**.

Servizio a cura di **teleborsa**

Altre notizie

CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

Auto

Quale automobile posso permettermi?

Titoli

Quando vendere per guadagnare?

Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?