

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.teleborsa.it/News/2025/06/04/munch-con-oltre-530mila-visitatori-e-la-mostra-piu-visitata-dell-anno-93.html>



Mercoledì 4 Giugno 2025, ore 18.07



teleborsa

R S T U V V

[Home](#) [Notizie](#) [Quotazioni](#) [Rubriche](#) [Agenda](#) [Video](#) [Analisi Tecnica](#)

[Home Page](#) / [Notizie](#) / Munch: con oltre 530mila visitatori è la mostra più visitata dell'anno

Munch: con oltre 530mila visitatori è la mostra più visitata dell'anno

L'esposizione che ha chiuso il 2 giugno scorso al Palazzo Bonaparte di Roma aveva avuto una precedente tappa al Palazzo Reale di Milano

Cultura, Economia 04 giugno 2025 - 15.34



(Teleborsa) - Sono stati 536.281 i visitatori che hanno varcato la soglia della **mostra dedicata a Munch**, prima al Palazzo Reale di Milano e poi al Palazzo Bonaparte di Roma, tappa inaugurata con grande partecipazione istituzionale alla presenza del **presidente della Repubblica Sergio Mattarella** e della **Regina Sonja di Norvegia**. Nel dettaglio a Milano i visitatori sono stati 276.805, mentre a Roma 259.476. Con questi risultati, "MUNCH. Il grido interiore" si afferma come la **mostra più visitata in Italia nel 2024/2025**, confermando ancora una volta Milano e Roma come i due poli nevralgici di cultura, bellezza e città destinate ad accogliere grandi eventi internazionali e **Arthemisia** tra le più importanti aziende organizzatrici e produttrici di mostre d'arte a livello internazionale.

Prodotta e organizzata da **Arthemisia**, curata da **Patricia G. Berman**, una delle più grandi studiose al mondo dell'artista, con la collaborazione scientifica di **Costantino D'Orazio**, la mostra "Munch. Il grido interiore" è stata realizzata in collaborazione con il **Museo MUNCH di Oslo**. Main partner della mostra è stata la **Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale, presieduta da Alessandra Taccone**, con **Poema**. La mostra ha goduto del patrocinio del Ministero della Cultura, della Regione Lazio, del Comune di Roma – Assessorato alla Cultura, della Reale Ambasciata di Norvegia a Roma e del Giubileo 2025 – Dicastero per l'Evangelizzazione. Ha visto come sponsor Generali Valore Cultura e Statkraft, special partner Ricola, mobility partner Atac e Frecciarossa Treno Ufficiale, media partner la Repubblica, hospitality partner Hotel de Russie e Hotel de la Ville, sponsor tecnico Ferrari Trento e radio partner Dimensione Suono Soft.

"È senza dubbio una grande soddisfazione assistere al successo delle nostre mostre e vedere una partecipazione così entusiasta – dice **Iole Siena, presidente di Artemisia** – ma il successo per me è leggere le parole commosse dei visitatori, osservare le persone che si stupiscono e piangono davanti alle opere, sapere che il nostro lavoro serve a tante persone per imparare, condividere e per conservare nel cuore un ricordo eterno. Questo è ciò che mi restituisce il senso del nostro lavoro".

"Siamo davvero lieti che questo secondo, importante progetto espositivo realizzato a Palazzo Bonaparte a Roma da Artemisia con la nostra Fondazione come main partner, abbia ottenuto un apprezzamento così ampio e diffuso, e onorati dell'attenzione ricevuta dal Presidente Mattarella e dalla Regina Sonja di Norvegia – afferma

Alessandra Taccone, presidente della Fondazione Terzo Pilastro - Internazionale -. La mostra di Munch, pittore eccelso ma fino ad oggi poco esposto in Italia, ha consentito ai molti visitatori di conoscere a tutto tondo la poetica di questo artista, famoso in tutto il mondo per il celebre 'L'urlo' ma autore prolifico anche di splendide opere meno crude e crepuscolari".

UN FENOMENO CULTURALE DI PORTATA INTERNAZIONALE

L'esposizione, dedicata al maestro dell'inquietudine e dell'anima, Edvard Munch, ha attratto anche decine di migliaia di turisti stranieri - circa 210mila - affascinati dalla possibilità di ammirare da vicino 100 capolavori iconici del grande artista norvegese, un prestito senza precedenti proveniente direttamente dal **Museo MUNCH di Oslo**. A stupire è anche la partecipazione italiana: Munch mancava in Italia da ormai decenni e sono stati oltre 320mila i visitatori provenienti da tutte le regioni del Paese, con un'adesione straordinaria da parte di gruppi organizzati, appassionati d'arte, famiglie, ma anche e soprattutto scolaresche. Più di 3.500 classi, dai licei alle scuole medie fino alle elementari, hanno partecipato a un percorso pensato per unire l'impatto visivo dell'opera di Munch con un ricco e articolato impianto didattico, curato nei minimi dettagli per offrire ai giovani visitatori strumenti critici ed emotivi per comprendere l'arte dell'Espressionismo.

L'ARTE CHE PARLA ALL'ANIMA

A colpire è stato soprattutto il coinvolgente allestimento scenografico, capace di trasportare i visitatori nel mondo emotivo e visionario di Munch, tra suoni, luci e ambientazioni immersive. Un percorso espositivo potente, curato con rigore scientifico e una sensibilità narrativa che ha saputo emozionare e scuotere.

L'ENTUSIASMO DELLA CRITICA E DEI MEDIA

Grande apprezzamento e partecipazione anche da parte della stampa, italiana e internazionale: i giudizi sono stati unanimemente entusiasti, sottolineando la forza espressiva della selezione di opere, l'eccellenza curatoriale e la capacità dell'allestimento di rendere accessibile e toccante un universo interiore complesso e potente.

...