

Munch, mostra record

Oltre 530mila visitatori in fila tra Milano e Roma

Si è chiusa con un bilancio da record la mostra "Munch, l'urlo interiore": ben 536mila i biglietti staccati, prima a Palazzo Reale di Milano e poi a Palazzo Bonaparte di Roma, ne hanno fatto la mostra più visitata in Italia nel 2024/2025. L'unanime apprezzamento del pubblico italiano e straniero è legato alla forza emotiva di un artista raro da vedere nelle mostre e alla ormai celebre modalità espositiva di Arthemisia, che coinvolge, spiega e racconta in maniera impeccabile i grandi artisti. «È senza dubbio una grande soddisfazione assistere al successo delle nostre mostre e vedere una partecipazione così entusiasta - dice Iole Siena, Presidente di Arthemisia - ma il "successo" per me è leggere le parole commosse dei visitatori, osservare le persone che si stupiscono e piangono davanti alle opere, sapere che il nostro lavoro serve a tante persone per imparare, condividere e per conservare nel cuore un ricordo eterno».

«Siamo davvero lieti che questo secondo, importante progetto espositivo realizzato a Palazzo Bonaparte a Roma da Arthemisia con la nostra Fondazione come main partner, abbia ottenuto un apprezzamento così ampio e diffuso, e onorati dell'attenzione ricevuta dal Presidente Mattarella e dalla Regina Sonja di Norvegia, presenti all'inaugurazione», afferma [Alessandra Taccone](#), Presidente della [Fondazione Terzo Pilastro](#) - Internazionale: «La mostra di Munch, pittore eccelso ma fino ad oggi poco esposto in Italia - aggiunge Taccone - ha consentito ai molti visitatori di conoscere a tutto tondo la poetica di questo artista, famoso per il celebre "L'urlo" ma autore prolifico anche di splendide opere meno crude e crepuscolari». Circa 210mila i visitatori stranieri e 320mila gli italiani, tutti affascinati dalla possibilità di ammirare da vicino 100 capolavori iconici del grande artista norvegese, un prestito senza precedenti proveniente direttamente dal Museo Munch di Oslo.



[Alessandra Taccone](#), presidente della [Fondazione Terzo Pilastro](#) che è stata main partner della mostra

