

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.italpress.com/con-oltre-530-mila-presenze-munch-e-la-mostra-piu-visitata-dellanno/>

mercoledì, Giugno 4, 2025

>> Itaipress  
Agenzia di Stampa



ITALPRESS TV



PODCAST



ROMA



OROSCOPO

NOTIZIARI SPECIALI EDIZIONI REGIONALI BLOG METEO

Home Top News Con oltre 530 mila presenze "Munch" è la mostra più visitata dell'anno

Top News

## Con oltre 530 mila presenze "Munch" è la mostra più visitata dell'anno

4 Giugno 2025



ROMA (ITALPRESS) – 536.281: è il numero esatto dei visitatori che hanno varcato la soglia della mostra dedicata a Munch, prima a Palazzo Reale di Milano e poi a Palazzo Bonaparte di Roma, tappa inaugurata con grande partecipazione istituzionale alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e della Regina Sonja di Norvegia.

A Milano i visitatori sono stati 276.805, mentre a Roma 259.476.

“Le code interminabili, che hanno scritto una nuova geografia cittadina diventando esse stesse una performance artistica, sono state sotto gli occhi di tutti per vari mesi – si legge in una nota -. Il successo, non solo in termini di numeri ma anche e soprattutto per l’unanime apprezzamento del pubblico italiano e straniero, è legato alla forza emotiva di un artista raro da vedere nelle mostre e alla ormai celebre modalità espositiva di Arthemisia, che coinvolge, spiega e racconta in maniera impeccabile i grandi artisti, confermandosi ancora una volta fautrice delle mostre di maggior successo”.

“E’ senza dubbio una grande soddisfazione assistere al successo delle nostre mostre e vedere una partecipazione così entusiasta – dice Iole Siena, Presidente di Arthemisia – ma il “successo” per me è leggere le parole commosse dei visitatori, osservare le persone che si stupiscono e piangono davanti alle opere, sapere che il nostro lavoro serve a tante persone per imparare, condividere e per conservare nel cuore un ricordo eterno. Questo è ciò che mi restituisce il senso del nostro lavoro”.

“Siamo davvero lieti che questo secondo, importante progetto espositivo realizzato a Palazzo Bonaparte a Roma da Arthemisia con la nostra Fondazione come main partner, abbia ottenuto un apprezzamento così ampio e diffuso, e onorati dell’attenzione ricevuta dal Presidente Mattarella e dalla Regina Sonja di Norvegia – afferma Alessandra

Top News su Facebook

Top News su Twitter

Tweets

Innovazione, Economia,  
Sport, Cultura  
e Sostenibilità.

Scopri le iniziative riservate  
alla community.

ISCRIVITI

INTESA SANPAOLO



Da oltre 60 anni  
Philip Morris  
sceglie l'Italia.



Lifestyle



Libretto postale non pignorabile:  
cosa significa

28 Maggio 2025



Qual è il miglior smartphone per chi  
lavora?

28 Maggio 2025



Donne di conforto, guerre  
commerciali e movimenti di  
boicottaggio: la memoria...

26 Maggio 2025



I 7 errori più comuni dei runner:  
come evitarli e migliorare...

25 Maggio 2025

Programma Regionale FESR 21-27  
Rafforzamento delle filiere produttive  
e degli ecosistemi industriali

L'IMPEGNO DI OGNUNO  
FA IL SUCCESSO DI TUTTI.  
PER QUESTO SIAMO CON VOI

Taccone, Presidente della Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale -. La mostra di Munch, pittore eccelso ma fino ad oggi poco esposto in Italia, ha consentito ai molti visitatori di conoscere a tutto tondo la poetica di questo artista, famoso in tutto il mondo per il celebre “L’urlo” ma autore prolifico anche di splendide opere meno crude e crepuscolari”.

L’esposizione, dedicata al maestro dell’inquietudine e dell’anima, Edvard Munch, ha attratto anche decine di migliaia di turisti stranieri – circa 210.000 – affascinati dalla possibilità di ammirare da vicino 100 capolavori iconici del grande artista norvegese, un prestito senza precedenti proveniente direttamente dal Museo MUNCH di Oslo.

A stupire è anche la partecipazione italiana: Munch mancava in Italia da ormai decenni e sono stati oltre 320.000 i visitatori provenienti da tutte le regioni del Paese, con un’adesione straordinaria da parte di gruppi organizzati, appassionati d’arte, famiglie, ma anche e soprattutto scolaresche. Più di 3.500 classi, dai licei alle scuole medie fino alle elementari, hanno partecipato a un percorso pensato per unire l’impatto visivo dell’opera di Munch con un ricco e articolato impianto didattico, curato nei minimi dettagli per offrire ai giovani visitatori strumenti critici ed emotivi per comprendere l’arte dell’Espressionismo.

A colpire è stato soprattutto il coinvolgente allestimento scenografico, capace di trasportare i visitatori nel mondo emotivo e visionario di Munch, tra suoni, luci e ambientazioni immersive. “Un percorso espositivo potente, curato con rigore scientifico e una sensibilità narrativa che ha saputo emozionare e scuotere – prosegue la nota -. Grande apprezzamento e partecipazione anche da parte della stampa, italiana e internazionale: i giudizi sono stati unanimemente entusiasti, sottolineando la forza espressiva della selezione di opere, l’eccellenza curatoriale e la capacità dell’allestimento di rendere accessibile e toccante un universo interiore complesso e potente”.

Con questi risultati, “MUNCH. Il grido interiore” si afferma come la mostra più visitata in Italia nel 2024/2025.

L’esposizione è stata prodotta e organizzata da Arthemisia.

Curata da Patricia G. Berman, una delle più grandi studiose al mondo dell’artista, con la collaborazione scientifica di Costantino D’Orazio, è stata realizzata in collaborazione col Museo MUNCH di Oslo.

Main partner della mostra è stata la Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale, presieduta dalla Professoressa Alessandra Taccone, con Poema.

La mostra ha goduto del patrocinio del Ministero della Cultura, della Regione Lazio, del Comune di Roma – Assessorato alla Cultura, della Reale Ambasciata di Norvegia a Roma e del Giubileo 2025 – Dicastero per l’Evangelizzazione.

– News in collaborazione con Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale –

– Nella foto Alessandra Taccone, Presidente della Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale – credit: Marco Nardo –

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italtpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all’indirizzo [info@italpress.com](mailto:info@italpress.com)



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

