

LA GIORNATA
di F. Cenci e L. La Mantia

MediterranEu - giovani che cambiano il mondo: al via la terza annualità. Sono partite le selezioni delle candidature per la terza edizione di MediterraneanEu. Il progetto, di cui l'Associazione Rumundu è capofila, è attuato con il contributo dalla **Fondazione Terzo pilastro** - internazionale, presieduta dal prof. avv. **Emmanuele Emanuele**, e il supporto di Rondine Cittadella della Pace, del comune di Alghero e della Fondazione Alghero. «Attraverso MediterraneanEu, Rumundu si impegna - spiega il presidente dell'associazione Stefano Cucca - a formare una nuova classe dirigente che abbia le competenze e la forza per affrontare le criticità evidenziate dall'ultimo rapporto delle Nazioni Unite che studia il livello di avanzamento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 nei 24 Paesi del Mediterraneo». Tra questi, alti livelli di povertà, disoccupazione, scarsa scolarizzazione, disuguaglianze di genere, divario digitale. Per Emanuele l'iniziativa MediterraneanEu «innesta la spinta a incentivare l'imprenditoria giovanile con i principi virtuosi dell'economia circolare e dello sviluppo ecosostenibile, ad alto valore sociale e basso impatto ambientale. Quest'anno, poi, l'importante novità risiede nel fatto che il percorso formativo nella fase locale si estende dalla Sardegna a tutto il Meridione d'Italia, nell'intento di includere in questa fondamentale esperienza che guarda al futuro le regioni più svantaggiate nel campo dell'economia dell'innovazione. Infine, ma non da ultimo, soprattutto in questo momento di grave crisi geopolitica europea e mondiale, nella fase internazionale stiamo formando 12 giovani provenienti da zone di conflitto, dando loro l'opportunità di approfondire tematiche fondamentali quali la mediazione dei conflitti e la sostenibilità ambientale, secondo il principio a me caro, e strategico al giorno d'oggi, che consiste nel promuovere lo sviluppo e instillare il seme della pacificazione tra i popoli all'interno dei Paesi che ne hanno reale necessità».



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3423

