Data pubblicazione: 19/07/2021

: https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/osserva-viaggi/2021/07/19/news/la\_cracking\_art\_invade\_avezzano\_con\_forme\_e\_colori\_della\_natura-310931393/

MENU | CERCA ABBONATI | QUOTIDIANO

HOME LE STORIE I TREND STILI DI VITA I MERCATI EVENTI ARCHIVIO

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

# La Cracking Art arriva ad Avezzano con forme e colori della natura

di Maurizio Amore



All'Aia dei Musei irrompono mastodontici animali di plastica rigenerata

19 LUGLIO 2021

Fino al prossimo 3 ottobre l'Aia dei Musei di Avezzano, in provincia dell'Aquila, ospita le grandi e colorate sculture a forma di animale realizzate dal collettivo artistico Cracking Art. Curata da parte dello stesso collettivo, la mostra "Sculture a colori" mette in scena una serie di maxi-sculture realizzate con un materiale ricavato dalla plastica rigenerata. Chiocciole tartarughe, elefanti, conigli, orsi e lupi animano una variopinta Arca di Noè a cielo aperto. Promossa dalla Fondazione Terzo Pilastro, l'iniziativa vuole sollecitare un'importante riflessione sul significato della rigenerazione.

Nato nel 1993 con l'obiettivo di cambiare radicalmente la storia dell'arte attraverso un forte impegno ambientale, il movimento della Cracking Art mutua il suo nome dall'inglese "to crack" che significa rompersi. Il verbo fa riferimento alla reazione chimica che trasforma il petrolio grezzo in plastica attraverso la rottura delle molecole di idrocarburi. Per gli artisti della Cracking Art è questo il momento in cui il naturale si trasforma in artificiale. La scelta dei materiali plastici per la realizzazione delle sculture segna, quindi, lo stretto rapporto che lega la vita naturale alla realtà artificiale. Così, da sostanze d'uso comune potenzialmente inquinanti, i polimeri diventano un potente mezzo di comunicazione artistica.

Inserite in contesti di vita quotidiana, le colorate creature del mondo animale esposte ad **Avezzano** attirano l'attenzione dei visitatori, invitandoli a soffermarsi davanti ad esse per scrivere **piccole favole urbane.** La chiocciola, simbolo di lentezza, suscita ll rapporto sui consumi Un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Conad e Nielsen

LE RUBRICHE



I NUMERI Settimana | Mese



IL VINO Mercati e protagonisti a cura di Paola Jadeluca





Giorno per giorno i protagonisti delle eccellenze

in collaborazione con <u>Informacibo</u>



OSSERVA VIAGGI

Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



#### OSSERVA CONSUMI

Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani per esempio la voglia di prendersi tutto il tempo che serve per visitare l'esposizione ma, al tempo stesso, rimanda, con la sua bava rigenerante, al nuovo utilizzo degli edifici del complesso dedicati ora alla cultura.

Le forme semplici delle installazioni permettono, altresì, una fruizione molto accessibile che esorta l'osservatore ad un'immediata **riflessione**. A conclusione dell'evento anche le opere esposte all'Aia verranno riciclate per dare vita a nuove sculture.



#### OSSERVA BEVERAGE

Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia in collaborazione con <u>C.D.A.</u>

Data pubblicazione: 19/07/2021



#### CIBAMENTE

Storie di cibo, mente, vita e salute

a cura de <u>Il Vaso di Pandora</u>

#### Leggi anche

Il Museo immersivo archeologico per viaggiare nella storia antica di Avella

Varese, in scena l'arte decorativa giapponese: dai libri illustrati Meiji ai manifesti d'arte contemporanea

Venezia, al Museo di Palazzo Grimani statuaria classica ed espressionismo di Baselitz

Tweets by RepubblicaAF

### A cura di

Luigi Gia, Paola Jadeluca

#### Hanno collaborato

Stefania Aoi, Stefano Carli, Claudio Cucciatti, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Mario Di Ciommo, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Massimo Franzosi, Marco Frojo, Andrea Frollà, Mariano Mangia

#### Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono: 0649822539 e-mail: <u>stefano.fiori@repubblica.it</u> <u>segreteria\_affari\_finanza@repubblica.it</u>

## Raccomandati per te

Il Meeting di Rimini torna in presenza: necessario il green pass per partecipare

Green pass, Morani (Pd): "Sia obbligatorio per entrare in Parlamento. Salvini si sbrighi a vaccinarsi"

Giustizia, Verini: "Per il Pd ok se la legge slitta di qualche giorno ma non oltre Ferragosto"

Giustizia, i paletti di Draghi: non si ridiscute tutto. Conte: sarò leale

**IL NETWORK** Espandi  $\vee$ 

Fai di Repubblica la tua homepage Mappa del sito Redazione Scriveteci Per inviare foto e video Servizio Clienti Pubblicità Cookie Policy Privacy Codice Etico e Best Practices

Divisione Stampa Nazionale - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - ISSN 2499-0817